

# Associations Structures de l'ESS

## Auto-évaluation de la contribution aux ODD

### OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

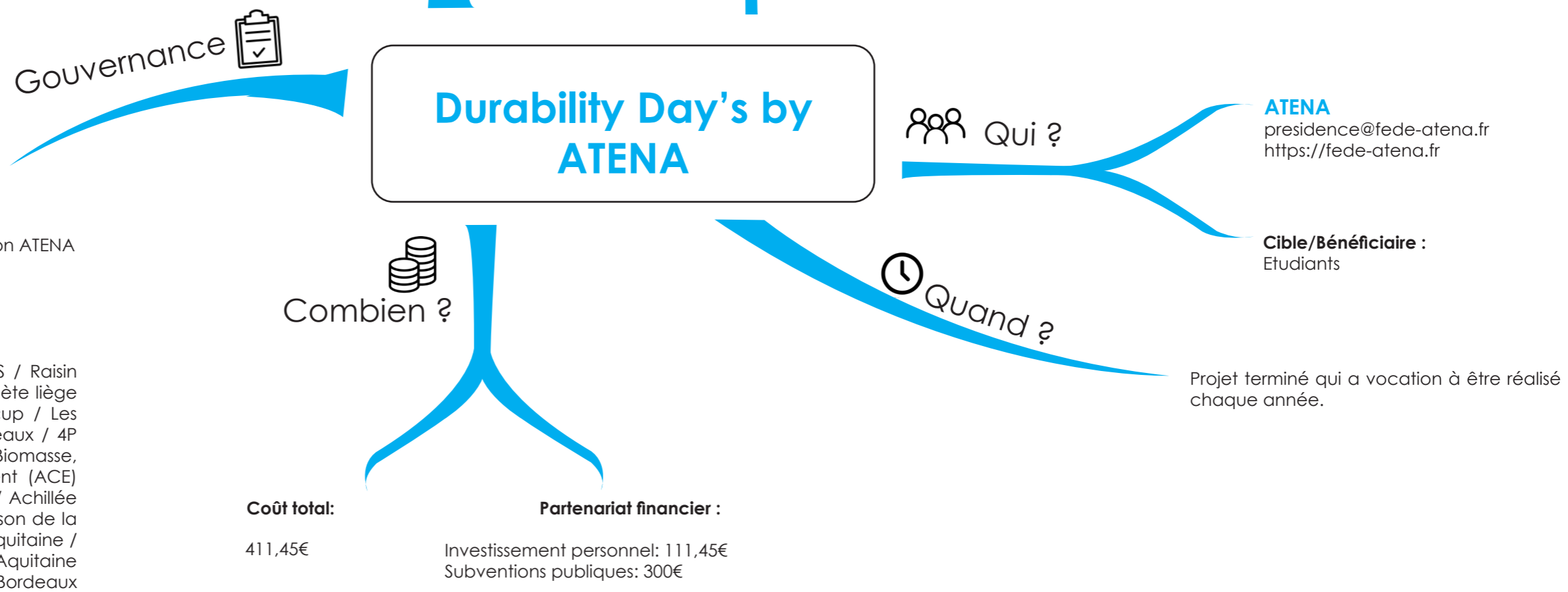


**Résultats :** L'heure n'est plus uniquement à la sensibilisation, nous devons agir et montrer que c'est en acquérant de nouvelles habitudes que nous pourrons, de manière collective et individuelle, faire la différence. ◦ Faire connaître et sensibiliser les étudiants aux enjeux sociaux, environnementaux et économiques du Développement Durable. ◦ Montrer aux étudiants les impacts des actions individuelles et quotidiennes que chacun peu réaliser ◦ Mettre en lumière la diversité et la complémentarité des acteurs en faveur du Développement Durable. ◦ Faire rayonner la Fédération ATENA et ses partenaires à l'échelle de la métropole en étant vecteurs d'initiatives.

**Quoi :** Les Durability Day's by ATENA ont eu lieu du 22 au 27 mars 2021 afin d'être coordonnée avec la Semaine Étudiante du Développement Durable organisée par le REFEDD. Ce projet avait pour but de sensibiliser les étudiants à plusieurs thématiques : - une consommation responsable avec une double action - L'urgence climatique - La solidarité.

**Pour quoi :** ATENA, en tant que fédération territoriale se doit d'agir pour une transition écologie et solidaire des campus universitaires en impulsant l'engagement de la jeunesse dans une démarche éco-responsable et éco-citoyenne. La fédération souhaite mener ses missions de sensibilisation aux enjeux planétaires sociaux, économiques et environnementaux auprès des jeunes. C'est également par la diffusion des bonnes pratiques au travers des associations membres du réseau, et les différents acteurs engagés pour le Développement Durable que ATENA pourra inscrire le développement durable au sein d'une politique répondant à la fois aux besoins des étudiants tout en étant soucieuse de son impact environnemental.

**Comment :** Sensibiliser les étudiants à plusieurs thématiques : - une consommation responsable avec une double action : ateliers DIY sur les campus et publication de 5 vidéos afin de réaliser des produits du quotidien (dentifrice, déodorant, shampoing, adoucissant, lessive) maison et avec des produits responsables. (ODD3 et ODD12)) - L'urgence climatique : avec un afterwork sur l'impact des entreprises sur le climat (plus de 500 vues sur la vidéo) et une vingtaine de personnes en présentiel avec l'intervenant « the Shift Project » (ODD 13) - La solidarité : collecte à Auchan pour les épiceries solidaire de l'ANDES. La manifestation a bénéficié d'un rayonnement inter-campus à travers la coordination des acteurs engagés.



#### Les partenaires :

- Le Refeed et leurs partenaires
- Les associations adhérentes à la fédération ATENA
- L'université de Bordeaux
- L'université de Bordeaux Montaigne
- The Shift Project
- ANDES
- Aromazone

Contact en cours : ESSPLICITE / La CRESS / Raisin de plus / Producteurs locaux / CIVB / Planète liège / Ecosia / Bordeaux Métropole / Etu'recup / Les détritivores / Rhizome / Zéro Waste Bordeaux / 4P SHORE & SEAS / Collectif 3B, Bordeaux, Biomasse, Biodiversité / Action Climat Environnement (ACE) / Les MARCHEURS CUEILLEURS 33 (MC33) / Achillée et Ciboulette / Tous aux abris / MNE - Maison de la Nature et de l'Environnement Bordeaux Aquitaine / Ekolo[GEEK] / Dealers de Science / Graine Aquitaine / Echo'logik / Jeunes Consom'acteurs de Bordeaux / Repair Café Bordeaux / Espoir Pour Tous / Les Ateliers Vivre Zen / La Fabrique Pola / Cap Sciences / ...

Remarques :